

主婦モニター オンナの本音調査

貴社の商品をお預かりして

発売前の商品

リニューアルを検討中の
既存商品

今の女性たちの現状ニーズ

モニターによる商品の感想

を集めます！

GOODレビューは、商
品の強みに！
声をキャッチコピーや
レビューコメントに
活用



BADレビューは、
改善のヒント！
開発前に聞いておい
てよかった。
改良の参考に活用

モニター調査
(10名)

モニター調査 (10名)
+グループインタビュー
(5名)

食の専門家モニター
調査 (3名)

株式会社ハーストリープラスだからこそ、集まる女性の声と、その活用アドバイス！

「女性の声 情報収集」 2018年9月 ご提案メニュースタート！

資料請求 >> <https://www.hs-plus.jp/contact>

お問い合わせ内容に「主婦モニター オンナの本音調査 資料請求」と
ご記入ください。

